



KKH
Die Kaufmännische

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Sokrates

StarWatch

Fit wie dein Champion



DIE GROSSE JUGENDAKTION ZUM FUSSBALLJAHR 2006

„Die Begeisterung für die Fußballweltmeisterschaft bietet hervorragende Anlässe, das Interesse der Schülerinnen und Schüler für das ebenso spannende Feld der Wirtschaft zu wecken. Bei der Behandlung des Themas im Unterricht und der Teilnahme am begleitenden Wettbewerb wünsche ich Ihnen viel Spaß und Erfolg!“

Michael Glos
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

„Getreu dem Motto ‚Fit wie dein Champion!‘ will die Aktion Starwatch die Schülerinnen und Schüler zu gesunder Ernährung und Sport motivieren. Wir freuen uns auf viele kreative Ideen und Wettbewerbsbeiträge.“

Ingo Kailuweit
Vorsitzender des KKH-Vorstandes

DEN WIRTSCHAFTSSTANDORT DEUTSCHLAND VORAN BRINGEN



Deutschland macht sich fit für die Fußballweltmeisterschaft. Nicht nur die Nationalmannschaft möchte sich in Bestform präsentieren, auch unser Land bereitet sich auf das große Ereignis vor: Wenn, so das offizielle Motto, „die Welt zu Gast bei Freunden“ ist, präsentiert sich Deutschland als starker, moderner und innovativer Wirtschaftsstandort.

Wir gehen davon aus, dass die WM im Jahr 2006 und den beiden Folgejahren einen gesamtwirtschaftlichen Wachstumsimpuls von mindestens drei Milliarden Euro auslösen wird. Nach Schätzungen privater Institute investiert die öffentliche Hand mit Blick auf die WM etwa 5,6 Milliarden Euro – allein in die Verbesserung der Verkehrsinfrastruktur. Davon profitieren nicht nur die mehr als drei Millionen Besucher aus dem In- und Ausland, die zur Fußballweltmeisterschaft erwartet werden. Dies sind Investitionen in die Zukunft des Standortes Deutschland. Und wenn wir das Deutschlandbild in der Welt, aber auch die Stimmung im eigenen Land ein wenig aufwerten können, wird die WM für unsere Volkswirtschaft nachhaltig Früchte tragen.

Die große Begeisterung unter den Jugendlichen macht die Fußballweltmeisterschaft zu einem hervorragenden und wichtigen Thema für den Schulunterricht – und das nicht nur im Fach Sport: Die Aktion Starwatch zeigt viele Parallelen auf zwischen Fußball und wichtigen Wirtschaftsfeldern. Sie beleuchtet Innovationen und Stärken, für die wir zu Recht bereits jetzt einen Weltmeistertitel beanspruchen können. Aber auch Schwächen, wo wir noch trainieren müssen, um in der Weltspitze mitzuspielen.

Bei Berufsanfängern werden von den Unternehmen häufig mangelnde Ausbildungsfähigkeit und fehlende wirtschaftliche Kenntnisse beklagt. Nutzen Sie das Interesse der Schülerinnen und Schüler für die Fußballweltmeisterschaft, um die geforderten Grundlagen zu vermitteln. Denn Deutschland braucht einen gut ausgebildeten Nachwuchs, der die wirtschaftlichen Zusammenhänge versteht. Und wenn sich darunter gute Fußballspieler befinden, umso besser.

Michael Glos
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie



GESUNDHEITSPRÄVENTION BEI JUGENDLICHEN FÖRDERN



Egal, welche Mannschaft in diesem Jahr den Titel als Fußballweltmeister erringt: Ohne die notwendige Fitness und Kondition geht es nicht. Welcher Anlass könnte also besser geeignet sein als die Fußballweltmeisterschaft, um Schülerinnen und Schüler für die Themen, „gesunde Ernährung“ und „Fitness“ zu begeistern? Denn dies sind die Voraussetzungen für Höchstleistungen, ob auf dem Fußballplatz oder in der Schule.

Das richtige Maß zu finden – sowohl bei Kalorien als auch bei Bewegung –, ist ein wichtiges und lohnendes Thema für den Unterricht, um zahlreichen Krankheiten bereits in jungen Jahren vorzubeugen. Dass man dafür kein Fußballweltmeister sein muss, verraten die Fußballstars selbst: Im Rahmen der Aktion Starwatch geben sie den Jugendlichen ihre ganz persönlichen Fitness- und Ernährungstipps.

Gesundheitsprävention bei Jugendlichen ist ein zentrales Thema für die Kaufmännische. Dies gelingt am besten, wenn die Schülerinnen und Schüler selbst mit Spaß und Engagement bei der Sache sind. Genau diese Chance bietet Starwatch, indem die Jugendlichen ihren Idolen nacheifern, nach dem Motto: „Fit wie dein Champion“. Deshalb unterstützen wir gerne die Aktion Starwatch.

Ingo Kailuweit
Vorsitzender des KKH-Vorstandes

Rudolf Hauke
Mitglied des KKH-Vorstandes



WELCHE STARS UNTERSTÜTZEN STARWATCH?



21 STARS BEI STARWATCH:

Internationale Stars aus den Starwatch-Teilnehmerländern motivieren die Jugendlichen zur Teilnahme am Wettbewerb, geben persönliche Statements und Tipps und rufen gemeinsam mit der **Boygroup US5** zum Wettbewerb auf:

| | |
|-----------------------------|---|
| ROBERT HUTH | FC Chelsea London |
| MAREK HEINZ | Galatasaray Istanbul |
| ALBERTO GILARDINO | AC Mailand |
| PAVEL NEDVED | Juventus Turin |
| GIANLUIGI BUFFON | Juventus Turin |
| GIANLUCA ZAMBROTTA | Juventus Turin |
| ALESSANDRO DEL PIERO | Juventus Turin |
| STEVEN GERRARD | FC Liverpool |
| NURI SAHIN | BVB Dortmund |
| TOMÁŠ ROSICKÝ | BVB Dortmund |
| BIRGIT PRINZ | 1. FFC Frankfurt |
| SANDRA SMISEK | 1. FFC Frankfurt |
| RAFAEL VAN DER VAART | HSV |
| KHALID BOULAHROUZ | HSV |
| KEVIN KURANYI | Schalke 04 |
| ARIANE HINGST | Turbine Potsdam |
| ROY MAKAAAY | FC Bayern München |
| OWEN HARGREAVES | FC Bayern München |
| PHILIP LAHM | FC Bayern München |
| ULI HOENESS | Manager, FC Bayern München |
| DR. MÜLLER-WOHLFARTH | Sportarzt Deutsche Nationalmannschaft und FC Bayern München |

US5 – INTERNATIONAL ERFOLGREICH

In der Boygroup US5 singen fünf Jugendliche aus Deutschland und den USA – und mit enormem Erfolg. Mit ihren Songs („Maria“, „Just because of you“) landeten sie 2005 auf den Spitzenplätzen internationaler Hitparaden. Ab Januar 2006 läuft eine große MTV-Kampagne der Band in vielen europäischen Ländern.



WO WIRD STARWATCH DURCHFÜHRT UND WELCHE ZIELE HAT DIE AKTION?



Die Schulaktion wird in fünf europäischen Ländern durchgeführt:

- Deutschland
- Großbritannien
- Italien
- Niederlande
- Tschechien

Die Schülerinnen und Schüler sollen über die thematische Verbindung zu Fußball und der WM 2006 motiviert werden,

- sich mit anderen **europäischen Sprachen** und **Kulturen** auseinander zu setzen
- Freude an **körperlicher Fitness** und an einer **ausgewogenen Ernährung** zu bekommen
- **wirtschaftliche Zusammenhänge** im Zeitalter der Globalisierung besser zu verstehen

WO UND WIE KANN DAS MATERIAL IM UNTERRICHT EINGESETZT WERDEN?



Nutzen Sie die Vorfreude der Schülerinnen und Schüler auf die Fußball-WM, um mit ihnen gemeinsam ein Starwatch-Projekt durchzuführen.

Die Unterrichtsmappe und der Wettbewerb sind für die **Sekundarstufe I** geeignet, wobei keine Unterscheidung für Haupt-, Realschulen und Gymnasien gemacht wurde.

Die Materialien sind für die beiden folgenden Themenfelder konzipiert:

1. **Fitness und Ernährung**
2. **Wirtschaft (Standort Deutschland)**

In alle Materialien sind **Sprachmodule** integriert. Die Materialien eignen sich für den Einsatz im **Sprachenunterricht, Biologieunterricht**, im Bereich **Sport**, den Lernbereichen **Arbeit-Wirtschaft-Technik, Politik** und **Sozialkunde** und besonders für den Einsatz im **fächerübergreifenden projektorientierten Unterricht**.

WIE KÖNNEN SIE MIT IHREN SCHÜLERINNEN UND SCHÜLERN BEIM WETTBEWERB GEWINNEN?



Starwatch „Fit wie dein Champion“ prämiiert kreative Projekte rund um die Themen Fitness, Wirtschaft und Sprachen. Die Jugendlichen können zwischen zwei Wettbewerben wählen (oder auch beide bearbeiten):

FIT WIE DEIN CHAMPION – DER STARWATCH-WETTBEWERB

- Wer ist dein Lieblingsfußballer?
- Und wie hält er sich fit?
- Und was tust du für deine Fitness?

WM-GASTGEBER DEUTSCHLAND – DAS STARWATCH-SPECIAL

Der Bundeswirtschaftsminister möchte wissen:

- Was findest du in Deutschland toll?
- Was findest du in anderen Ländern besser?
- Was sollte sich in Deutschland ändern?

Wichtig dabei ist: Starwatch ist ein internationaler Wettbewerb. In den Beiträgen sollen möglichst mehrere Starwatch-Sprachen (also Niederländisch, Italienisch, Englisch, Tschechisch und Deutsch) eingesetzt werden.

WEITERE INFORMATIONEN
UND WETTBEWERBSIDEEN UNTER
WWW.STARWATCH2006.DE

EINSENDESCHLUSS
1. JUNI 2006

WAS GIBT ES ZU GEWINNEN?

Hauptpreise:

111 Gewinner aus den fünf Teilnehmerländern gewinnen Reisen zum großen Starwatch-Abschlussfestival in München.

URKUNDEN FÜR JEDEN TEILNEHMER

Jeder Schüler, der sich am Wettbewerb beteiligt, erhält eine Urkunde.

WAS BIETET DAS STARWATCH-ABSCHLUSSFESTIVAL AM 4. JULI 2006 IN MÜNCHEN?

Das Starwatch-Abschlussfestival findet am 4. Juli 2006 während der Fußball-WM im Rahmen des **Young&FreeOnTour-Festivals 2006** in der **WM-Stadt München** statt.

Nach der **Starwatch-Preisverleihung** feiern die Gewinner mit Zehntausenden anderen Jugendlichen ein **großes Fußballfest** mit vielen Aktionen rund um die Fußball-WM. Sie erleben das Exklusivkonzert der **Boygroup US5** und die Konzerte anderer Bands.

BONUS: MEDIENPAKET SICHERN!

Die ersten fünfzig Lehrkräfte, die ihre Klasse zum Wettbewerb anmelden, erhalten ein DUDEN-Medienpaket für den Unterricht. Schicken Sie einfach das beiliegende Faxformular an den Zeitbild Verlag:

Fax: 030-32 00 19-11
oder eine E-Mail an: anmeldung@starwatch2006.de.

Bitte Adresse und Fächerkombination nicht vergessen, damit wir Ihnen Ihr individuelles Medienpaket zuschicken können. **Selbstverständlich ist eine Teilnahme am Wettbewerb auch ohne vorherige Anmeldung möglich.**

DUDEN

ANREGUNGEN FÜR DEN WETTBEWERB



Beim Wettbewerb „**Fitness und Ernährung**“ können sich die Schüler z. B. mit ihrem persönlichen Fußballchampion beschäftigen und zeigen auf möglichst kreative Weise, wie er sich fit hält. Hier können z. B. fiktive Interviews mit dem Star geführt oder Portraits gestaltet werden.

Außerdem sollen die Jugendlichen neue Ideen entwickeln, wie sie sich in Zukunft fit halten wollen. Dies können Ideen für eine Schulparty, ein Geburtstagsfest, ein Frühstücksbuffet, ein Fußballturnier oder das originelle Starwatch-Menü sein. Die Schüler können auch Starwatch- Fitnesssteams bilden und sich zwei Mal in der Woche zum Sport treffen und dies dokumentieren.

Alternativ oder in Ergänzung dazu können die Schüler den Wettbewerb des Bundeswirtschaftsministeriums „**WM-Gastgeber Deutschland – das Starwatch-Special**“ bearbeiten. Hier ist der Blick über den „eigenen Tellerrand“ gefragt: Was soll sich in Deutschland ändern? Die Schüler können Erfahrungen aus dem Urlaub im Ausland verarbeiten und diese mit Deutschland vergleichen (Servicebereich, Freundlichkeit der Menschen), konkrete Verbesserungsideen für ihre Stadt entwickeln oder Produkte für den Hightech-Bereich „erfinden“.

Der **Kreativität sind keine Grenzen gesetzt** – Ideen sind Trumpf! Die Jugendlichen sollen ihre Projekte z. B. schriftlich, als Video, Zeitung, Website, Fotoreportage etc. dokumentieren. Gefragt ist keine Fleißarbeit, sondern eine interessante Idee und eine originelle Umsetzung.

WIE KANN WWW.STARWATCH2006.DE IN DEN UNTERRICHT INTEGRIERT WERDEN?



Die Internetplattform **www.starwatch2006.de** bietet projektbegleitende Informationen zu Fitness und Ernährung, Wirtschaft und Sprachen lernen. Die Kopiervorlagen sind so konzipiert, dass die Internetplattform gezielt weitere Hilfe bei der Umsetzung im Unterricht anbietet:

- Ein interaktives Sprachquiz kann ergänzend zu den Kopiervorlagen eingesetzt werden.
- Alle Statements und Tipps von 21 internationalen Stars aus dem Fußball können in allen fünf Sprachen nachgelesen werden.
- Ausführliche Übersetzungshilfen begleiten die Kopiervorlagen interaktiv.

IMPRESSUM

Das Zeitbild, herausgegeben vom:
Zeitbild Verlag GmbH
Kaiserdamm 20
14057 Berlin
www.zeitbild.de

Verantwortlich für den Inhalt:
Arbeitsgemeinschaft für den zeitnahen Unterricht,
Bernd Woischnik, Zeitbild Verlag, Januar 2006

Gefördert von der Europäischen Kommission in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und der Kaufmännischen Krankenkasse – KKH

Gesamtherstellung:
Zeitbild Verlag GmbH

Druck:
Druckerei Conrad GmbH, Berlin

Gestaltung:
Ulrike Verena Heuter, Marco Pahl

Bildnachweis:
Alexander Haselhoff/Verlag Zabert Sandmann, BMWi, dpa Picture-Alliance GmbH, Geobra Brandstätter GmbH & Co. KG, Marco Pahl, The Economist Newspaper Limited 2006

Wir erklären mit Blick auf die genannten Internet-Links, dass wir keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und Inhalte der Seiten haben und uns ihre Inhalte nicht zu eigen machen.

WO FINDEN WELCHE SPIELE DER FUSSBALL-WM 2006 STATT?

VORRUNDE

GRUPPE A

München, 09.06., 18h
Deutschland : **Costa Rica**
 Gelsenkirchen, 09.06., 21h
Polen : **Ecuador**
 Dortmund, 14.06., 21h
Deutschland : **Polen**
 Hamburg, 15.06., 15h
Ecuador : **Costa Rica**
 Berlin, 20.06., 16h
Ecuador : **Deutschland**
 Hannover, 20.06., 16h
Costa Rica : **Polen**



GRUPPE B

Frankfurt/Main, 10.06., 15h
England : **Paraguay**
 Dortmund, 10.06., 18h
Trinidad/Tobago : **Schweden**
 Nürnberg, 15.06., 18h
England : **Trinidad/Tobago**
 Berlin, 15.06., 21h
Schweden : **Paraguay**
 Kaiserslautern, 20.06., 21h
Paraguay : **Trinidad/Tobago**
 Köln, 20.06., 21h
Schweden : **England**



GRUPPE C

Hamburg, 10.06., 21h
Argentinien : **Elfenbeinküste**
 Leipzig, 11.06., 15h
Serbien-Montenegro : **Niederlande**
 Gelsenkirchen, 16.06., 15h
Argentinien : **Serbien-Montenegro**
 Stuttgart, 16.06., 15h
Niederlande : **Elfenbeinküste**
 Frankfurt/Main, 21.06., 21h
Niederlande : **Argentinien**
 München, 21.06., 21h
Elfenbeinküste : **Serbien-Montenegro**



GRUPPE D

Nürnberg, 11.06., 18h
Mexiko : **Iran**
 Köln, 11.06., 21h
Angola : **Portugal**
 Hannover, 16.06., 21h
Mexiko : **Angola**
 Frankfurt/Main, 17.06., 15h
Portugal : **Iran**
 Gelsenkirchen, 21.06., 16h
Portugal : **Mexiko**
 Leipzig, 21.06., 16h
Iran : **Angola**



GRUPPE E

Gelsenkirchen, 12.06., 18h
USA : **Tschechien**
 Hannover, 12.06., 21h
Italien : **Ghana**
 Köln, 17.06., 18h
Tschechien : **Ghana**
 Kaiserslautern, 17.06., 21h
Italien : **USA**
 Hamburg, 22.06., 16h
Tschechien : **Italien**
 Nürnberg, 22.06., 16h
Ghana : **USA**



GRUPPE F

Kaiserslautern, 12.06., 15h
Australien : **Japan**
 Berlin, 13.06., 21h
Brasilien : **Kroatien**
 Nürnberg, 18.06., 15h
Japan : **Kroatien**
 München, 18.06., 18h
Brasilien : **Australien**
 Dortmund, 22.06., 21h
Japan : **Brasilien**
 Stuttgart, 22.06., 21h
Kroatien : **Australien**



GRUPPE G

Frankfurt/Main, 13.06., 15h
Südkorea : **Togo**
 Stuttgart, 13.06., 18h
Frankreich : **Schweiz**
 Leipzig, 18.06., 21h
Frankreich : **Südkorea**
 Dortmund, 19.06., 15h
Togo : **Schweiz**
 Hannover, 23.06., 21h
Schweiz : **Südkorea**
 Köln, 23.06., 21h
Togo : **Frankreich**



GRUPPE H

Leipzig, 14.06., 15h
Spanien : **Ukraine**
 München, 14.06., 18h
Tunesien : **Saudi-Arabien**
 Hamburg, 19.06., 18h
Saudi-Arabien : **Ukraine**
 Stuttgart, 19.06., 21h
Spanien : **Tunesien**
 Berlin, 23.06., 16h
Ukraine : **Tunesien**
 Kaiserslautern, 23.06., 16h
Saudi-Arabien : **Spanien**



München, 24.06., 17h (I) **A1** : **B2**
 Leipzig, 24.06., 21h (III) **C1** : **D2**
 Stuttgart, 25.06., 17h (II) **B1** : **A2**
 Nürnberg, 25.06., 21h (IV) **D1** : **C2**
 Kaiserslautern, 26.06., 17h (V) **E1** : **F2**
 Köln, 26.06., 21h (VII) **G1** : **H2**
 Dortmund, 27.06., 17h (VI) **F1** : **E2**
 Hannover, 27.06., 21h (VIII) **H1** : **G2**

ACHTELFINALE

Berlin, 30.06., 17h (A) **I** : **III**
 Hamburg, 30.06., 21h (C) **V** : **VII**
 Frankfurt/Main, 01.07., 21h (D) **VI** : **VIII**
 Gelsenkirchen, 01.07., 17h (B) **II** : **IV**

VIERTELFINALE

Dortmund, 04.07., 21h (H1) **A** : **C**
 München, 05.07., 21h (H2) **B** : **D**

HALBFINALE

Stuttgart, 08.07., 21h **Verlierer H1** : **Verlierer H2**

PLATZ 3

Berlin, 09.07., 20h **Sieger H1** : **Sieger H2**

FINALE